

## **REGULAMIN KONKURSU**

### ***Projekt przy herbacie***

#### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą **„Projekt przy herbacie”** („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest ROCKWOOL Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Cigacicach, ul. Kwiatowa 14, 66-131 Cigacice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000089825, kapitał zakładowy 93.360.220 zł, NIP 9270005236, BDO 000016748 [**dalej „Organizator”**].
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej Organizatora: **www.rockwool.pl**
4. Celem konkursu jest umożliwienie projektantom kontaktu z działem konsultantów projektowych Organizatora, udzielenie wsparcia merytorycznego w zakresie projektowania systemów izolacji technicznych, nawiązanie współpracy z osobami projektującymi obiekty i instalacje techniczne.
5. Konkurs ma charakter merytorycznej rywalizacji i polega na wykonaniu zadania konkursowego przez uczestników. Zgłoszenia konkursowe podlegają ocenie przez Komisję Konkursową, a o przyznaniu nagród decyduje wynik tej oceny.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej **www.rockwool.pl/przyherbacie**

#### **§2. Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs trwa od 18.05.2026 do 21.06.2026, Tura Konkursu trwa od poniedziałku od godz. 00:00 do niedzieli do godz. 23:59. Pierwsza Tura trwa od 18.05.2026 r. od godz. 00:00 do 24.05.2026 r. do godz. 23:59, a ostatnia od 15.06.2026 r. od godz. 00:00 do 21.06.2026 r. do godz. 23:59.
2. Organizator przewiduje przyznanie maksymalnie 100 nagród dla uczestników, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową.

#### **§3. Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do osób zawodowo zajmujących się projektowaniem obiektów budowlanych, instalacji technicznych lub systemów izolacji technicznych.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być w szczególności:
  - a) projektanci instalacji technicznych, systemów izolacji technicznych,
  - b) projektanci instalacji przemysłowych,
  - c) architekci,
  - d) projektanci obiektów kubaturowych lub przemysłowych.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
  - a) ukończyła 18 lat,
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) wykonuje działalność zawodową w zakresie projektowania.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

#### **§4. Zasady udziału w Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursu, uczestnik powinien w okresie jej trwania:
  - a) wejść na stronę internetową **www.rockwool.pl/przyherbacie**

- b) wypełnić formularz kontaktowy dostępny na stronie,
  - c) podać prawdziwe i kompletne dane kontaktowe umożliwiające kontakt z Organizatorem (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa firmy lub pracowni projektowej),
  - d) wykonać zadanie konkursowe polegające na przygotowaniu i przesłaniu opisu zagadnienia projektowego dotyczącego rzeczywistego projektu inwestycyjnego wraz z propozycją rozwiązania technicznego w zakresie zastosowania systemów izolacji technicznych lub instalacji.
2. Zadanie konkursowe powinno, dotyczyć rzeczywistego projektu inwestycyjnego i zawierać podstawowe informacje o projekcie, w szczególności: rodzaj projektowanego obiektu lub instalacji, przybliżoną lokalizację inwestycji (np. miasto lub region), zakres planowanych systemów izolacji technicznych lub instalacji, innych aplikacji produktów Organizatora oraz zawierać:
    - a) opis problemu projektowego,
    - b) proponowane rozwiązanie techniczne,
    - c) uzasadnienie wyboru rozwiązania.
  3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
  4. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie konkursowe w trakcie trwania Konkursu, przy czym każde zgłoszenie powinno dotyczyć odrębnego zagadnienia projektowego.
  5. Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora posiadających wiedzę techniczną.
  6. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszeń oraz wyłania zwycięzców Konkursu.
  7. Zgłoszenia konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:
    - a) wartość merytoryczna i poprawność techniczna,
    - b) adekwatność rozwiązania do przedstawionego problemu,
    - c) możliwość zastosowania rozwiązania w praktyce.
  8. Konkurs podzielony jest na tygodniowe etapy (dalej „Tury Konkursu”), obejmujące zgłoszenia przesłane w danym tygodniu kalendarzowym trwania Konkursu.
  9. Po zakończeniu każdej Tury Konkursu Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszeń nadesłanych w danej turze i wyłania uczestników, którym zostaną przyznane nagrody.
  10. W każdej Turze Konkursu Organizator przewiduje przyznanie maksymalnie 20 nagród, przy czym łączna liczba nagród w całym Konkursie nie przekroczy 100.
  11. Nagrody w każdej Turze Konkursu przyznawane są uczestnikom, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.
  12. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w danej Turze Konkursu w przypadku niewystarczającego poziomu zgłoszeń.
  13. Autorzy zwycięskich zgłoszeń będą informowani o zdobyciu nagrody w Turze Konkursu po jej zakończeniu, w terminie do 7 dni roboczych

#### **§5. Weryfikacja zgłoszeń**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń uczestników.
2. W szczególności Organizator może sprawdzić:
  - a) czy uczestnik wykonuje działalność zawodową w zakresie projektowania,
  - b) czy zgłoszenie dotyczy rzeczywistego projektu inwestycyjnego.
3. Organizator może odmówić przyznania nagrody w przypadku gdy:
  - a) zgłoszenie ma charakter ogólny, testowy lub marketingowy,
  - b) zgłoszenie nie dotyczy rzeczywistego projektu,
  - c) podane dane kontaktowe są nieprawdziwe lub niekompletne.

#### **§6. Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursu jest zestaw herbat w drewnianym pudełku z logo oraz 6 kubków do herbaty z logo o charakterze upominku promocyjnego.
2. Organizator przewidział **100 nagród**.

3. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, Nagroda przysługuje uczestnikowi wyłącznie za pierwsze zgłoszenie spełniające warunki Regulaminu i ocenione najwyżej w danej Turze Konkursu.
4. Nagrody przyznawane są wyłącznie za zgłoszenia dotyczące rzeczywistego projektu, umożliwiające Komisji konkursowej ocenę proponowanego w zadaniu konkursowym rozwiązania.
5. Wartość jednej nagrody wynosi 218,44 zł netto.
6. Do każdej nagrody uzyskanej w Konkursie przez Uczestnika przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, obliczona według następującego wzoru:  $(\{Wartość\ Nagrody * 10\} / 9) - Wartość\ Nagrody$ , zaokrąglone do pełnej złotówki), przeznaczona na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w zdaniu poprzednim zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie przez niego jako płatnika należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie.

### **§7. Przekazanie nagród**

1. Organizator poinformuje zwycięzców o przyznaniu nagrody za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w formularzu po rozstrzygnięciu danej Tury Konkursu. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez uczestnika w wypełnionym formularzu
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przekazania nagrody w przypadku podania nieprawdziwych danych.

### **§8. Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ROCKWOOL Polska z siedzibą w Cigacicach, ul. Kwiatowa 14 ; 66-131 Cigacice wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000089825, kapitał zakładowy 93.360.220 zł, NIP 9270005236, BDO 000016748.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: [ldpo@rockwool.com](mailto:ldpo@rockwool.com) we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
4. Zakres danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w konkursie jest następujący:
  - a) Adres e-mail
  - b) Numer telefonu
  - c) Imię i nazwisko / nazwa firmy
  - d) Adres korespondencyjny
5. Organizator przetwarza dane osobowe:
  - a) w celu zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, udzielenia odpowiedzi na zgłoszenie konkursowe, kontaktu w sprawie konsultacji projektowej, przekazania nagrody na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcie w nim udziału i umożliwienie przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO),
  - b) w celu udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone przez Uczestników w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO),
  - c) dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami lub strony trzeciej w postaci obrony interesów tych podmiotów - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia, udziału w Konkursu lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Konkursu lub rozpatrzenia reklamacji
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do :
  - a) podmiotów wspierających administratora w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu takim jak dostawcy usług IT, agencje marketingowe, podmiotom współpracującym z Administratorem przy obsłudze spraw księgowych, podatkowych, prawnych, podmiotom z Grupy ROCKWOOL i ich upoważnionym pracownikom, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług, dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. W umowach zawieranych z takimi podmiotami wymagamy przestrzegania obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych,
  - b) osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
  - c) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.
  - d) Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ani nie będzie na ich podstawie dokonywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji (w tym profilowanie).
  - e) W zakresie przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika, dane osobowe będą przetwarzane do czasu odwołania przez Uczestnika zgody.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
  - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
  - d) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych oraz do cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed cofnięciem,
  - e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

## **§9. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres **rwpl-projects@rockwool.com**
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację uczestnika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie **14 dni** od dnia ich otrzymania.

## **§10. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu